

**ОБСУЖДЕНО**  
на заседании педагогического совета  
Протокол от 28 декабря 2023г.  
№ 12

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор МБОУ «СОШ № 31»  
Л.О. Маликова  
Приказ 29 декабря 2023г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О МОЛОДЕЖНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**  
**«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 31»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет. В рамках данного направления в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа № 31» (далее – МБОУ «СОШ № 31») из числа учащихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создается молодежный медиацентр, который осуществляют свою деятельность через электронные СМИ. Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально-значимых мероприятиях региона.

Медиацентр – это информационный центр МБОУ «СОШ № 31», обеспечивающий свободный доступ к различным видам информационных ресурсов. Это площадка, которая объединяет молодых людей в желании заниматься творчеством, проявлять таланты, а также демонстрировать свою точку зрения на события и делиться ею с окружающими.

Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Федеральный Закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);

- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиационных образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;
- Локальные акты МБОУ «СОШ № 31».

1.2. Медиационный центр создаётся для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся, а также для членов их семей.

1.3. Медиационный центр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора школы.

1.4. Медиационный центр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.

1.5. Медиационный центр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/муниципалитета и МБОУ «СОШ № 31».

1.6. Медиационный центр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАЦЕНТРА**

**Цель:** создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

### **Задачи:**

- Собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально-значимых событиях МБОУ «СОШ № 31», города Новокузнецка и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ.
- Создавать условия для социализации и профориентации учащихся.
- Повышать социальную активность учащихся, формировать положительные социальные установки.
- Создавать условия для самостоятельной работы учащихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением.
- Обучать педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа.
- Формировать фонд медиаресурсов периодических изданий.

- Создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные, аудио-видео и фотоматериалы.
- Создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиацентра.

### **III. НАПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТРА**

- 3.1. Журналистская и издательская деятельность.
- 3.2. Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медиацентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.
- 3.3. Организация работы по освещению социально-значимых событий согласно контент-плану и федеральной\региональной повестки.

### **IV. СТРУКТУРА И РУКОВОДСТВО. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ**

- 4.1. Организацию работы и управление Медиацентром осуществляет руководитель Медиацентра.
- 4.2. Общее руководство осуществляется директором МБОУ «СОШ № 31», на базе которой создан Медиацентр.
- 4.3. В структуру Медиацентра входят: редакция веб-издания (интернет-журнала «Прямая речь»), каналы в мессенджерах и соцсетях.
- 4.4. Техническое оснащение Медиацентра: офисная мебель, компьютеры (ноутбуки) с выходом в интернет, с антивирусной защитой и сертифицированным программным обеспечением.
- 4.5. Оборудование: камера (фото/видео аппаратура), ПК-устройство (ноутбук).
- 4.6. Штатное расписание:
  - 4.6.1. Штаты Медиацентра, условия и порядок оплаты труда определяются администрацией в соответствии с действующим законодательством и должностными инструкциями. Администрация МБОУ «СОШ № 31» также разрабатывает и утверждает функциональные обязанности сотрудника/ов Медиацентра.
  - 4.6.2. Штатное расписание может включать следующих специалистов: руководитель Медиацентра, педагоги дополнительного образования, системный администратор/программист.

## **V. СОСТАВ УЧАСТНИКОВ МЕДИАЦЕНТРА**

Состав участников Медиацентра формируется из числа школьников 5 – 11-х классов, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа.

## **VI. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАЩИХСЯ-АКТИВИСТОВ МЕДИАЦЕНТРА**

6.1. Члены актива учащихся Медиацентра имеют право:

- участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиацентре;
- вносить предложения по улучшению работы Медиацентра и планированию его работы.

6.2. Члены актива учащихся Медиацентра обязаны:

- не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав МБОУ «СОШ № 31».

## **VII. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РАБОТЫ МЕДИАЦЕНТРА**

7.1. Произойдёт массовая систематизация и распространение собранной информации о социально-значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях, создадутся условия для вовлечённости населения в общественную жизнь.

7.2. Будут создаваться условия для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования.

7.3. Повысится социальная активность детей и молодёжи, будут сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность учащихся. Школьники 5 – 11-х классов будут посещать медиацентр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно проводить периодическую оценку количества посетителей госпаблика медиацентра (например, 1 раз в полугодие).

7.4. Будут созданы условия для самостоятельной работы учащихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением.

7.5. Будет организовано периодическое регулярное краткосрочное обучение педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического

творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций.

7.6 В ходе работы Медиацентра будут создаваться, издаваться и тиражироваться авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные материалы.

7.7 Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку веб-издания, обработку фотоматериала. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медиацентра как источника актуальной, объективной информации.

## **VIII. КРИТЕРИИ МОНИТОРИНГА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТРА**

8.1. Положительная динамика количества участников Медиацентра МБОУ «СОШ № 31».

8.2. Качественный рост медиапродуктов.

8.3. Уровень сформированности гражданской позиции участников Медиацентра МБОУ «СОШ № 31».

8.4. Уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся и педагога/ов.

## **IX. ИНСТРУМЕНТЫ МОНИТОРИНГА**

9.1. Самообследование. Позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – учащихся и педагогов – объективно представить количественные показатели работы.

9.2. Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с учащими.

9.3. Рейтинг участников. Необходимо вести рейтинг активности Медиацентра для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.